Dra. Nina Alejandra Martínez Arellano

Profesor - investigador en las áreas de comunicación y ciencias sociales desde 2005. Trabaja de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Baja California. Egresada del Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario. Se desempeña en las áreas de comunicación organizacional y gestión sociocultural en las que coordina grupos de trabajo para la planeación y gestión de proyectos y comunicación estratégica. Perfil PRODEP.

Es miembro y coordinadora del comité de ética de la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales de la Comunicación Organizacional. Participa como docente de licenciatura y posgrado en las  áreas de comunicación y administración. Miembro de la Academia de Comunicación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS). Además de miembro fundador del Colegio de Comunicólogos de Ensenada A.C.

Actualmente  es coordinadora general de la Maestría en Proyectos Sociales y participa como miembro de la Comisión Dictaminadora de la FCAyS y es miembro propietario del Consejo Técnico de la misma.

Sus temas de interés están enfocados en los procesos sociales y culturales. Ha participado en investigaciones tales como: Ofertas Culturales y sus públicos en México; Fútbol, identidad y comunicación; El tiempo como recurso cultural y recientemente, Consumo  medios digitales y el proyecto financiado por CONACYT para la evaluación del programa de educación de adultos mayores en California, Estados Unidos.