Dr. Joao Batista Freitas (USCS- Brasil)

jbfcardoso@uol.com.br

Com Pós-Doutorado pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), possui doutorado e mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Santos (UNISANTOS). Atualmente é coordenador do Mestrado Profissional em Inovação na Comunicação de Interesse Público, da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (PPGCOM/USCS). É líder do GP O Signo Visual nas Mídias ([www.signovisualnasmidias.com](http://www.signovisualnasmidias.com/)), cadastrado no CNPq desde 2005. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Visual, atuando principalmente com os seguintes temas: semiótica visual, direção de arte publicitária, criação publici tária, cenografia, comunicação e arte, comunicação e estética, produção e consumo de imagens e imagem e cultura. É autor dos livros Cenário Televisivo: linguagens múltiplas fragmentadas (Annablume/FAPESP, 2009) e A semiótica do Cenário Televisivo (Annablume/FAPESP/USCS, 2008). Organizou os livros Miradas sobre o Cinema Latino-americano Contemporâneo (USCS, 2016), Discurso y Comunicación (CLACSO, 2014), Mutações da Cultura Midiática (Paulinas, 2009).

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/B-4981-2012>.