**LOS ANIMALES COMO SUJETOS DE DERECHO, EL RESPETO COLECTIVO HACIA LA VIDA.**

Fernanda Hermoso

**Resumen**

En los últimos años, en los diferentes medios de comunicación, las noticias relacionadas con el maltrato, abandono y abuso de los animales ha incrementado, visibilizando cada vez más el crecimiento de la población de la fauna doméstica urbana en estado callejero.

Las redes sociales se han convertido en un punto importante de manifestación para concientizar, comunicar y dar a conocer casos de maltrato animal y, en ellos, las diferentes organizaciones realizan campañas para lograr que las personas adopten y colaboren con los problemas que viven a diario los animales domésticos.

En el diálogo continuo con el grupo que se eligió en la recolección e investigación del tema, podemos encontrar que el problema del maltrato animal puede ser identificado desde varios factores que generan el gran problema, siendo los siguientes: Comunicacional, Legal, Salud y Difusión, estos como los principales y que se repetían más en las diferentes técnicas utilizadas de recolección de información cualitativa.

El plan inicial de este proyecto era muy ambicioso, se ha ido moldeando y acotando, hasta llegar al Marketing Social y Digital. Pensando en las bondades de esta herramienta metodológica, para la creación de contenidos oportunos, sencillos y eficaces, en conjunto de que en la era digital un buen contenido puede crear entradas monetarias desde las diferentes plataformas digitales, siento este el beneficio-costo del mismo proyecto, ya que al principio solo se necesita el trabajo y el tiempo de las personas con las que estamos trabajando el proyecto, ya que estas mismas cuentan con las herramientas técnicas para su creación y en conjunto la elaboración de contenidos, todo bajo el marco de la metodología a emplear.

**Frase que expresa mi experiencia en el programa:**

Una transformación consensuada, de amor, experiencia, aprendizaje y gratitud. No soy la misma, hoy soy una mejor persona.